

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дом творчества

Рассмотрено:
На педагогическом совете
протокол №
от 30.08.2017г.

Утверждаю:
Директор МБУ ДО
Дома творчества
М.М. Овинникова
М.М. Овинникова
«01» 09 2017 г.
Приказ № 16-04

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Школа деловой молодёжи»
объединение «Содружество»**

Возраст детей: 15 - 17 лет

Срок реализации: 1 год

Направленность: социально - педагогическая

Тип программы: экспериментальная

Составитель:
Овинникова Марианна Михайловна,
педагог дополнительного образования

с. Шира, 2017

Аннотация к программе «Школа деловой молодёжи»

Дополнительная образовательная программа рассчитана на студентов, учащихся 9 – 11 классов и составлена с учётом психологических особенностей подростков. Учащиеся в возрасте 14–17 лет уже обладают необходимыми знаниями, навыками, умениями и инструментарием, которые позволили бы правильно воспринимать темы, предлагаемые им в рамках программы «Школа деловой молодежи».

Программа адресована подросткам 14-17 лет. Занятия проводятся в группах, звеньях и индивидуально, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом. Условия набора учащихся в коллектив: принимаются все желающие. Наполняемость в группах составляет 15 человек.

Объем программы и срок освоения. Программа рассчитана на 1 год обучения – 144 или 72 часа в зависимости от психологической готовности к обучению, физического, интеллектуального уровня готовности учащихся к освоению дополнительной общеобразовательной программы.

Режим занятий. Занятия проводятся один раз в неделю по два часа.

Цель - Развитие лидерского потенциала учащихся, путем формирования специальных компетенций в области управления личными финансами, избирательного права и бизнес - планирования.

1.Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

1.1 Пояснительная записка (общая характеристика программы)

Любой человек в нашем обществе ежедневно сталкивается с многочисленными вопросами, которые активно вовлекают его в процесс взаимодействия с финансовыми институтами, избирательным правом и предпринимательским делом. Такое взаимодействие начинается ещё в детстве, и по мере взросления уровень решаемых задач постоянно повышается.

Актуальность программы. Очевидно, что уже в школьном возрасте у ребёнка необходимо сформировать те базовые понятия и навыки, которые в последующем позволят ему принимать оптимальные финансовые решения, с успехом разбираться в вопросах избирательного права и смело ориентироваться в сфере бизнес – планирования.

Дополнительная образовательная программа рассчитана на студентов, учащихся 9 – 11 классов и составлена с учётом психологических особенностей подростков. Учащиеся в возрасте 14–17 лет уже обладают необходимыми знаниями, навыками, умениями и инструментарием, которые позволили бы правильно воспринимать темы, предлагаемые им в рамках программы «Школа деловой молодежи». Именно со студентами и в выпускных классах можно изучать темы, которые школьниками более раннего возраста не могут быть правильно поняты и уяснены. Кроме того, школьники старшекласники после окончания школы фактически выходят в самостоятельную жизнь, в которой полученные знания становятся чрезвычайно важными для полноценного вхождения в общество и достижения личного финансового благополучия.

Предлагаемая программа предполагает раскрытие ключевых вопросов функционирования финансовых институтов и взаимодействия с ними, организация процесса избирательного права и разработки бизнес-планов. В рамках курса рассматриваются такие понятия, как коммерческий банк, инвестиционный фонд, налоговая система, избирательный процесс, участковые комиссии, предпринимательство, планирование в бизнес сфере пр.

Перечень предлагаемых к изучению тем соответствует необходимому минимуму базовых знаний по финансовой грамотности, избирательному праву и бизнес-планированию для успешного молодого человека в современном обществе.

Направленность. Дополнительная общеобразовательная программа «Школа деловой молодежи» отнесена к программам социально-педагогической направленности. Ее цель и задачи направлены на повышение уровня знаний в областях финансовой

грамотности, избирательного права и бизнес-планирования, готовности обучающихся к взаимодействию с различными социальными институтами, формирование знаний об основных сферах современной социальной жизни, устройстве общества, создание условий для развития коммуникативной, социально успешной личности и т.д.

Отличительные особенности программы. Программа состоит из трех отдельных образовательных модулей, каждый из которых является профильным и может помочь учащемуся в выборе будущей профессии. В рамках реализации программы предусмотрены экскурсии в финансовые организации, встречи с ведущими предпринимателями, председателем и членами территориальной избирательной комиссии. В процессе реализации программы планируется создание молодежного избирательного штаба.

Адресат программы. Программа адресована подросткам 14-17 лет. Занятия проводятся в группах, звеньях и индивидуально, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом. Условия набора учащихся в коллектив: принимаются все желающие. Наполняемость в группах составляет 15 человек.

Объем программы и срок освоения. Программа рассчитана на 1 год обучения – 144 или 72 часа в зависимости от психологической готовности к обучению, физического, интеллектуального уровня готовности учащихся к освоению дополнительной общеобразовательной программы.

Формы обучения и виды занятий. В процессе реализации программы используются индивидуальная, групповая и фронтальная формы организации деятельности учащихся. В плане программы задействованы следующие формы проведения занятий: акции, концерты, встречи с интересными людьми, семинары-тренинги, видеолектории, интерактивные формы обучения, подготовка и организация мероприятий, круглые столы и т.п.

Режим занятий. Занятия проводятся один раз в неделю по два часа.

1.2 Цель и задачи программы:

Цель - Развитие лидерского потенциала учащихся, путем формирования специальных компетенций в области управления личными финансами, избирательного права и бизнес - планирования.

Задачи:

Обучающие задачи

1. Усваивать базовые понятия и термины по темам курса;
2. Формировать базовые компетентности в области финансовой грамотности;
3. Развивать навыки принятия самостоятельных экономически-обоснованных решений;

4. Совершенствовать знания законодательства в области избирательного права;
5. Раскрывать основы бизнес - планирования;
6. Осваивать технологию создания собственного дела;
7. Определять наиболее выгодные сферы бизнеса;
8. Изучать способы планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

Воспитательные задачи

1. Формировать гражданскую позицию, патриотизм.
2. Воспитывать чувство товарищества, чувство личной ответственности.
3. Воспитывать нравственные качества по отношению к окружающим (доброжелательность, чувство товарищества, толерантность и т.д.).

Развивающие задачи

1. Развивать умения думать, исследовать, общаться, взаимодействовать;
2. Развивать лидерские качества и организаторские способности;
3. Развивать навыки правильного, использования методов коллективной работы (групповая дискуссия, деловая игра, рефлексия, мозговой штурм и т. д.).

1.3 Содержание программы:

Учебно-тематический план

№п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятия	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
	Введение в образовательную программу. Инструктаж	2	1	1	Фронтальная индивидуальная групповая	-
1.	Модуль 1. Финансовая грамотность					
1.1.	Тема 1.1. Человеческий капитал.	2	1	1	Фронтальная групповая	тестирование
1.2.	Тема 1.2. Домашняя бухгалтерия	4	1	3	Фронтальная групповая	зачет
1.3.	Тема 1.3. Инвестиции. Пенсия. Налоги	8	2	6	Фронтальная Групповая индивидуальная	зачет
1.4.	Тема 1.4. Финансовые	10	2	8	Фронтальная групповая	зачет

	пирамиды.					
1.5.	Тема 1.5. Экспертная оценка.	8	1	7	Фронтальная Групповая индивидуальная	зачет
2.	Модуль 2. Избирательное право					
2.1.	Тема 2.1. Понятие и виды избирательной системы.	6	2	4	Индивидуальная групповая	самостоятельная работа
2.2.	Тема 2.2. Законодательство РФ. Избирательный процесс.	10	2	8	Фронтальная групповая	Зачет Промежуточная аттестация
2.3.	Тема 2.3. Голосование	4	1	3	Индивидуальная групповая	зачет
3	Модуль 3. Бизнес-планирование					
3.1.	Тема 3.1. Планирование, как инструмент управления бизнесом.	6	2	4	Групповая фронтальная	зачет
3.2.	Тема 3.2. Структура бизнес-плана	10	2	8	Индивидуальная Фронтальная групповая	зачет
3.3.	Тема 3.3. Презентация бизнес-плана. Итоговое занятие	2	1	1	Фронтальная Групповая индивидуальная	коллективная рефлексия
	Всего часов	72	18	54	-	-

Содержание учебно-тематического плана

Представленный далее тематический план состоит из отдельных модулей, каждый из которых разбит на несколько занятий. В каждом занятии содержится как теоретическая составляющая, так и практические задания, которые позволят ученику закрепить знания, полученные в ходе изучения содержания занятия. Последовательность модулей выстроена таким образом, чтобы школьник имел возможность изучить все вопросы для успешного решения в будущем стоящих перед ним задач. Однако представленная последовательность модулей курса не является безусловно заданной. В зависимости от логики преподавания,

особенностей класса и прочих причин преподаватель имеет право изменять представленную последовательность в оптимальном для выбранной ситуации варианте. В тематическом плане содержится общее количество часов, а также количество часов, за которые предполагается изучить выбранную тему и курс в целом.

Введение в образовательную программу. Инструктаж.

Модуль 1 «Финансовая грамотность»

Тема № 1.1 Человеческий капитал.

Теория: Человеческий капитал

Практика: SWOT – анализ

Тема № 1.2 Домашняя бухгалтерия.

Теория: Личный финансовый план. Цели и стратегии.

Практика: Семинар «Мой финансовый план», Семинар «100 жизненных целей»

Тема № 1.3 Инвестиции. Пенсия. Налоги.

Теория: Что такое Инвестиции? Способы инвестирования. Что такое Пенсия? Сроки. Пенсионный капитал. Для чего платят налоги? Виды налогов.

Практика: Кейс-Куда вложить? Как использовать налоговые льготы и налоговые вычеты.

Тема № 1.4 Финансовые пирамиды.

Теория: Защита от мошеннических действий на рынке. Основные признаки. Мошенничество с инвестиционными документами. Финансовые пирамиды.

Практика: Кейс – значительное предложение. Интерактив «Коммерсант-ДЕНЬГИ». Интерактив «Биржа»

Тема № 1.5 Экспертная оценка.

Теория: Экспертная оценка. Алгоритм построения оценивания.

Практика: Разработка и публикация буклетов и брошюр ФГ. Разработка сценариев и съемка видеороликов. Разработка практических пособий для студентов (в группах).

Модуль 2 «Избирательное право»

Тема 2.1 Понятие и виды избирательной системы.

Теория: Избирательные права граждан. Избирательные комиссии.

Практика: Семинар - Информационное обеспечение выборов. Агитация.

Тема № 2.2 Законодательство РФ. Избирательный процесс.

Теория: Учет избирателей, образование избирательных округов, избирательных участков

Практика: Политические партии и иные общественные объединения. Финансирование выборов. Ролевая игра «Избирательные споры».

Тема № 2.3 Голосование.

Теория: Установление итогов голосования и определение результатов выборов.

Практика: Гарантии гласности подготовки и проведения выборов.

Модуль 3 «Бизнес-планирование»

Тема № 3.1 Планирование, как инструмент управления бизнесом.

Теория: Бизнес идея, как инновационный замысел.

Практика: Предпринимательство, как реализация бизнес-идеи.

Тема № 3.2 Структура бизнес-плана.

Теория: Общая структура и краткое содержание бизнес – плана. План производства. Организационный план.

Практика: Описание бизнеса. Анализ рынка. Финансовое планирование и оценка рисков.

Тема № 3.3 Презентация бизнес-плана. Итоговое занятие

Защита бизнес-планов. Рефлексия «Подытожим»

Календарно-тематическое планирование прилагается (Приложение № 1)

1.4 Планируемые результаты

Требования к личностным результатам освоения курса:

- понимание личной ответственности за решения, принимаемые в процессе взаимодействия с финансовыми институтами;
- понимание принципов функционирования избирательной системы современного государства;
- понимание прав и обязанностей в сфере финансов.

Требования к интеллектуальным (метапредметным) результатам освоения курса:

- владение умением решать практические финансовые задачи;
- владение информацией финансового характера, своевременный анализ и адаптация к собственным потребностям,
- определение стратегических целей в области управления личными финансами;
- постановка стратегических задач для достижения личных финансовых целей;
- планирование использования различных инструментов в процессе реализации стратегических целей и тактических задач в области управления личными финансами;
- подбор альтернативных путей достижения поставленных целей и решения задач;
- владение коммуникативными компетенциями:
- нахождение источников информации для достижения поставленных целей и решения задач, коммуникативное взаимодействие с окружающими для подбора информации и обмена ею;
- анализ и интерпретация финансовой информации из различных источников.

Требования к предметным результатам освоения курса:

- владение основными понятиями и инструментами взаимодействия с участниками финансовых, избирательных, предпринимательских отношений;
- владение основными принципами принятия оптимальных решений в процессе своей жизнедеятельности.

2.2. Условия реализации программы

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета и необходимого *оборудования учебного помещения*: (классная доска, столы и стулья для учащихся и педагога, шкафы и стеллажи для хранения дидактических пособий и учебных материалов); *технических средств обучения*: (компьютер, принтер, мультимедиа-проектор, фотоаппарат); *других материалов для занятий*: (флипчарт, ватман, бумага размера А3, маркеры, карандаши, ручки и т.д.)

2.3. Формы аттестации

Для выявления у учащихся знаний, умений и навыков по изучаемому курсу предусмотрены формы подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной программы: контрольное занятие, зачет, самостоятельная работа, защита проектов, открытое занятие для родителей, коллективная рефлексия, творческий отчет о проделанной работе за год и их презентация. Награждение благодарственными письмами самых активных учащихся.

2.4. Оценочные материалы

Результаты образовательной деятельности отслеживаются путем проведения входной, промежуточной и итоговой диагностики учащихся.

Входная диагностика проводится по методу анкетирования для изучения отношения учащегося к выбранной деятельности, его достижения в этой области.

Промежуточная диагностика проводится в форме зачета для изучения динамики освоения учащимся определенных разделов программы, диагностики личностного развития, взаимоотношений в коллективе.

Итоговая диагностика существует для проверки освоения учащимся полного курса программы и проводится в форме контрольного задания – разработки интерактивных плакатов по финансовому и избирательному праву и защиты бизнес-планов. Так же в процессе всего изучения программы педагог использует метод наблюдения для сбора фактов в естественной обстановке. Для фиксирования и обобщения достижений учащихся составляется дневник педагогических наблюдений и круговая диагностическая карта.

2.5. Методические материалы

В наличии имеется комплект сценариев и рекомендаций по организации мероприятий (ток-шоу, инфо-палатки, семинара-тренинга); игротка для подростков и молодежи (сплочение группы, командообразование, коммуникативность, доверие, лидерские способности и т.п.); комплект вопросов для проведения инфо-палатки (Финансовый капитал, Личные деньги, Я в праве быть избирателем, Мой бизнес-план); Электронная копилка макетов социальной рекламы для тиражирования.

Занятия организуются по средствам словесных, наглядных и практических методов обучения. В процессе изучения программы используются объяснительно-иллюстративные и репродуктивные методы, в основе которых лежит уровень деятельности учащихся.

Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала используются наглядные пособия следующих видов:

- схематический (оформленные стенды, таблицы, схемы, рисунки, графики, плакаты и т.п.);
- смешанный (видеозаписи, учебные кинофильмы и т.п.);
- дидактические пособия (карточки, раздаточный материал, вопросы и задания для устного и письменного опроса, тесты, практические задания, упражнения и т.п.).

Дидактический материал подобран и систематизирован в соответствии с учебным планом.

Список литературы:

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012. № 273-ФЗ;
2. Конвенция о правах ребенка ст. 43 Конституции РФ;
3. Федеральный закон от 24.07.98. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
4. Закон Республики Хакасия № 60-ЗРХ от 05.07.2013г. «Об образовании в Республике Хакасия»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 04.09..2014 г. № 1726-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
7. Нормы СанПиН 2.4.4. 3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», введенные Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 г. № 41;
8. Проект Федерального закона N 300326-6 "О добровольчестве (волонтерстве)" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 21.06.2013);
9. Управление личными финансами: теория и практика: учеб. пособие для будущих профессионалов в сфере финансов / под ред. А. П. Алмосова, Ю. В. Бреховой. – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАН-ХиГС, 2013. – 182 с.;
10. Энциклопедия личных финансов: популярное издание / под ред. А. П. Алмосова, Ю. В. Бреховой. – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2013. – 122 с.;
11. Путеводитель по финансовой грамотности для воспитанников детских домов: учеб. пособие / под ред. А. П. Алмосова, Ю. В. Бреховой. – Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала РАНХиГС, 2013. – 100 с.;

Интернет-ресурсы

1. www.ereport.ru – обзорная информация по мировой экономике.
2. www.cmmarket.ru – обзоры мировых товарных рынков.
3. www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг – информационное аналитическое агентство.
4. www.stat.hse.ru – статистический портал Высшей школы экономики.

5. www.cefir.ru – ЦЭФИР – Центр экономических и финансовых исследований.
6. www.beafnd.org – Фонд Бюро экономического анализа.
7. www.vopresco.ru – журнал «Вопросы экономики».
8. www.tpprf.ru – Торгово-промышленная палата РФ.
9. www.rts.micex.ru – РТС и ММВБ – Объединённая биржа.
10. www.economy.gov.ru/minec/ma – Министерство экономического развития РФ.
11. www.minpromtorg.gov.ru – Министерство торговли и промышленности РФ.
12. www.fas.gov.ru – Федеральная антимонопольная служба РФ.
13. <http://www.minfin.ru/ru> – Министерство финансов РФ.
14. www.cbr.ru - Центральный банк РФ.
15. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.
16. www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба РФ.
17. www.wto.ru – Всемирная торговая организация.
18. www.worldbank.org/eca/russian – Всемирный банк.
19. www.imf.org – Международный валютный фонд.